

LE CRI DE NOS CAMPAGNES



Qui décide encore de ce que mange la France ?

Le premier film de la collection documentaire Une Vision pour la France

**Huit films sur ce que la France sait encore faire, racontés
par celles et ceux qui la font.**

LE FILM

Un documentaire au plus près de celles et ceux qui nourrissent la France.

Synopsis

Dans la Marne, un céréalier cultive des lentilles qu'il livre au supermarché voisin. Dans la Meuse, une éleveuse ouvre les portes de son exploitation pour renouer le dialogue avec les consommateurs. Dans l'Aisne, un betteravier expérimente de nouvelles pratiques pour diversifier son activité.

À travers ces trajectoires, *Le Cri de nos campagnes* nous entraîne au cœur d'une agriculture française confrontée à de profondes mutations. Entre pression économique, exigences réglementaires, concurrence internationale et évolution des habitudes de consommation, le documentaire donne à voir les réalités d'un monde agricole dont l'avenir engage bien au-delà de ses propres frontières.

Sans voix off ni discours préétabli, le film fait dialoguer agriculteurs, acteurs économiques, experts et responsables publics. Au-delà des constats et des contradictions, il met en lumière des initiatives concrètes et explore les conditions d'une ambition commune : préserver notre capacité à produire ce qui nous nourrit.

En un regard



52 minutes

Durée du
documentaire



Chapitre 01

Nourrir
Une Vision pour la France



16 voix

Agriculteurs, experts,
acteurs économiques
et décideurs publics



Grand Est

Au cœur des territoires
français



13 octobre

Première diffusion
et projections en région

NOURRIR, C'EST DÉJÀ SE DÉFENDRE

Éditorial – Alexandre Farro, président du Trombinoscope

L'agriculture française traverse une transformation profonde. Le nombre d'exploitations diminue, tandis que le fossé se creuse entre ceux qui produisent et ceux qui consomment. Une question s'impose : qui nourrira la France demain, et à quelles conditions ?

C'est pour interroger notre capacité collective à relever ces défis qu'est née *Une Vision pour la France*. À travers huit documentaires, huit hors-séries et huit rencontres, la collection explore les grandes capacités qui fondent notre souveraineté. Une ambition : comprendre ce qui nous fragilise et mettre en lumière ce qui peut nous rassembler.

Pourquoi commencer par l'agriculture ? Parce qu'elle engage l'avenir de nos territoires, notre économie et notre indépendance. Derrière notre alimentation se joue une part essentielle de notre souveraineté. Avec *Le Cri de nos campagnes*, nous donnons la parole à celles et ceux qui nourrissent le pays. Leurs témoignages révèlent les réalités du terrain, mais aussi nos contradictions : nous exigeons une agriculture locale, durable et compétitive, sans toujours mesurer les contraintes qui pèsent sur ceux qui la font vivre.

"Reprendre la main commence par comprendre ce qui nous nourrit et reconnaître celles et ceux qui le rendent possible."

Alexandre Farro

Président du Trombinoscope

Directeur de la collection *Une Vision pour la France*

LES VISAGES DE NOS CAMPAGNES

Quatre parcours, quatre réalités, un même engagement pour l'avenir de l'agriculture française

À travers des métiers et des approches distincts, *Le Cri de nos campagnes* met en lumière différentes façons de penser, de pratiquer et de faire évoluer l'agriculture française. Chaque protagoniste apporte son regard, ses choix et ses initiatives, révélant un secteur dynamique dont le rôle dépasse largement les frontières des exploitations : nourrir les Français, faire vivre les territoires et contribuer à l'équilibre économique du pays.

Du céréalier **Romuald Carrouge**, qui développe une production locale, à l'éleveuse **Lorine Collin**, qui recrée du lien avec les consommateurs, en passant par **Bruno Cardot**, betteravier engagé dans la diversification, et **Benjamin Simonot-De Vos**, maraîcher au cœur des circuits de commercialisation, chaque parcours éclaire une dimension complémentaire de notre système alimentaire.

En croisant ces expériences, le film révèle une agriculture qui ne se résume pas à ses difficultés mais qui se réinvente chaque jour sur le terrain. Une agriculture portée par la diversité des savoir-faire, la capacité d'adaptation et les initiatives concrètes de celles et ceux qui nous nourrissent et construisent son avenir.



L'AVENIR DE NOTRE AGRICULTURE

Produire, rémunérer, transmettre, préserver : les défis au cœur de notre souveraineté alimentaire.

Produire en France, à quelles conditions ? Derrière cette interrogation se dessinent des enjeux qui dépassent largement le monde agricole. Entre concurrence internationale, pression sur les prix, exigences environnementales et évolution des attentes des consommateurs, les exploitants doivent concilier des impératifs parfois contradictoires.

Préserver notre capacité à nourrir le pays suppose également de s'interroger sur l'avenir des exploitations, la transmission des savoir-faire et la juste rémunération de celles et ceux qui produisent. Autant de questions qui engagent la vitalité des territoires, la solidité de nos filières et notre souveraineté alimentaire.

À travers les témoignages, *Le Cri de nos campagnes* met ces tensions en perspective et révèle combien l'avenir de notre agriculture engage celui du pays tout entier. Derrière notre alimentation se dessinent des choix économiques, sociaux et politiques qui concernent directement les Français. Sans opposer les modèles ni désigner de responsables, le documentaire invite chacun à comprendre les liens entre production, distribution et consommation, à mesurer la portée de nos choix collectifs et à réfléchir aux conditions d'une souveraineté alimentaire durable. **Car l'avenir de l'agriculture française ne se joue pas seulement dans les exploitations : il nous concerne tous.**



RACONTER CEUX QUI FONT

Des parcours singuliers, une parole authentique, un autre regard sur l'agriculture.

Montrer plutôt que commenter. Avec *Le Cri de nos campagnes*, le choix est celui d'un récit sans voix off, porté par les témoignages de celles et ceux qui vivent, observent et façonnent l'agriculture française. La caméra s'attache aux réalités du quotidien, aux gestes, aux engagements et aux initiatives, laissant les protagonistes raconter leur propre expérience.

Comprendre plutôt qu'opposer. Le film confronte les regards et révèle les contradictions entre attentes des consommateurs, exigences de production et réalités économiques. Une diversité de témoignages qui éclaire les enjeux sans imposer de conclusions.

Ouvrir des perspectives plutôt que s'arrêter au constat. En faisant dialoguer les expériences, le documentaire dépasse les tensions pour mettre en lumière des initiatives concrètes et des convergences possibles, invitant chacun à repenser l'avenir de notre agriculture.

Un parti pris éditorial : donner à comprendre, sans chercher à convaincre.

UNE VISION POUR LA FRANCE

Une collection pour comprendre les défis de la France et retrouver notre capacité collective à agir.

Comment un pays démocratique retrouve-t-il sa capacité d'agir ? C'est la question au cœur d'Une Vision pour la France, une collection documentaire portée par *Le Trombinoscope*. À travers huit films consacrés aux grandes dimensions de notre souveraineté, elle explore les ressources, les fragilités et les initiatives qui dessinent l'avenir du pays.

De l'agriculture à la défense, de la santé à l'énergie, de l'industrie au numérique, chaque chapitre donne la parole à celles et ceux qui font vivre ces secteurs essentiels. L'ambition n'est pas seulement de dresser un état des lieux, mais de faire dialoguer les expériences, éclairer les interdépendances et identifier des perspectives d'action communes.



DU FILM AU DÉBAT

Un dispositif éditorial pour prolonger la réflexion et faire dialoguer les acteurs.

REPRENDRE LA MAIN

La France dispose de compétences, de savoir-faire et de forces vives. L'ambition de cette collection est de les mettre en lumière, de les faire dialoguer et de contribuer à retrouver une capacité collective à agir.

« **Ici, on fait** », porte cette ambition plus loin encore : celle d'une France qui ne se contente plus de raconter ce qu'elle sait faire, mais qui le montre, partout sur le territoire, à travers celles et ceux qui agissent au quotidien. Une dynamique appelée à dépasser les écrans, à révéler les initiatives et à entraîner les énergies.

Trois démarches complémentaires : les films montrent ce que la France sait faire, Reprendre la main interroge les choix pour continuer à faire demain, et Ici, on fait invite ceux qui agissent à se mobiliser.

Comprendre. Dialoguer. Éclairer. Agir.



L'AVANT-PREMIÈRE

“Le Cri de nos campagnes” : une première rencontre pour débattre des défis agricoles.

Le Trombinoscope donne rendez-vous aux acteurs du monde agricole, économique, institutionnel et médiatique pour la projection inaugurale du *Cri de nos campagnes*, premier film de la collection *Une Vision pour la France*.

Organisée à Paris, cette soirée associera la projection du film à une table ronde consacrée aux enjeux de l'agriculture française, réunissant plusieurs regards pour confronter les expériences et ouvrir le dialogue.

MARDI 13 OCTOBRE

01  18 h 00 Accueil du public	02  18 h 30 Projection du documentaire	03  19 h 30 Table ronde	04  20 h 15 Cocktail dînatoire
---	--	--	--

LES QUATRE INTERVENANTS

Béatrice Moreau

Vice-présidente de la Région Grand Est déléguée à l'agriculture, à la viticulture et à la forêt.

Bruno Cardot

Agriculteur à Moy-de-l'Aisne (02).

Philippe Goetzmann

Expert en agroalimentaire.

Irène Tolleret

Ancienne députée européenne et vigneronne en Pic Saint-Loup.

LIEU

AMPHITHÉÂTRE SANTORIN | Agridéas / Athènes Services | 8, rue d'Athènes, 75009 Paris

LES VOIX DU FILM

Seize intervenants, une équipe de production : les personnes qui donnent vie au documentaire.

CELLES ET CEUX QUI FONT

Bruno Cardot · Romuald Carrouge · Lorine Collin · Benjamin Simonot-De Vos

CELLES ET CEUX QUI ORGANISENT

Olivier Alleman · Benoît Biteau · Dominique Chargé · Jérôme Despey · Pierrick Horel
· Céline Imart · Stéphane Layani · Franck Leroy

CELLES ET CEUX QUI ÉCLAIRENT

Emmanuelle Ducros · Philippe Goetzmann · Yves Le Morvan · Jean-Marie Séronie

L'ÉQUIPE DU FILM

Production : Le Trombinoscope / Trombimedia
Production exécutive : Livereport · Virage Production
Réalisation : Guillaume Asskari · Alexandre Farro
Image : Théo Dessanti · Sara Grimaldi · Paul Henry
Son : Anne Ducourau
Composition musicale : Pierre Barrault
Étalonnage : Matteo Pellegrinuzzi

Les personnes citées sur cette page interviennent dans le film. La table ronde du 13 octobre réunit les quatre intervenants présentés page 9.

NOS PARTENAIRES

Une ambition éditoriale collective, portée par des professionnels des médias et de l'audiovisuel.



INFORMATIONS ET CONTACTS

Accréditations et demandes d'interview

Pour toute demande de visuels, d'interview ou d'accès au documentaire, contacter l'équipe du projet.

DÉCOUVRIR LE FILM

Bande-annonce et présentation du premier film

<https://unevisionpourlafrance.fr/le-cri-de-nos-campagnes>

Découvrir la collection Une Vision pour la France

<https://unevisionpourlafrance.fr/>

COUVRIR L'AVANT-PREMIÈRE

Inscription à la soirée du 13 octobre 2026

<https://unevisionpourlafrance.fr/avant-premiere-le-cri>

Espace presse

<https://unevisionpourlafrance.fr/presse>

CONTACT PRESSE

Rachel Tournier

07 81 81 80 66

contact@unevisionpourlafrance.fr